



Köln, 01. März 2016

Präsentieren Sie sich
und die Region Köln/Bonn auf der

K 2016

der weltweit bedeutendsten Messe für Kunststoff und Kautschuk
in Düsseldorf (19.-26. Oktober 2016)

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Kunststoffindustrie ist eine der bedeutendsten Wirtschaftszweige in der Region Köln/Bonn. Eine durchgängige Wertschöpfungskette von Kunststoffherzeugern und -verarbeitern, eine breite Wissenschafts-, Forschungs-, Weiterbildungs- und Dienstleistungslandschaft stehen für Kompetenz und Exzellenz dieser Branche in unserer Region.

Die K, die nur alle 3 Jahre stattfindet, ist aufgrund ihrer quantitativen und qualitativen Leistungsmerkmale die zentrale Leitmesse weltweit. Das gilt sowohl für das Angebotsspektrum als auch für die Besucher. Auf der K 2013 zeigten 3.215 Aussteller aus 59 Nationen – globale Marktführer wie auch junge Spin-offs – ihre Leistungsfähigkeit. Vor über 217.000 hochkompetenten Fachbesuchern aus 108 Ländern wurden Produkte und Prozesse präsentiert und Themen diskutiert, die richtungsweisend für die Zukunft sind.

Vom 19. bis zum 26. Oktober 2016 laufen auf dem Gelände der Messe Düsseldorf wieder alle Fäden zusammen. Es besteht rege Nachfrage nach Präsentationsmöglichkeiten.

Nutzen auch Sie die K 2016 als ideale Marktplattform um Informationen, Innovationen und Investitionen zu transportieren. Die beste Basis für Ihr Business. Wir würden uns sehr freuen, Sie zur K 2016 als Partner auf dem Gemeinschaftsstand der Region Köln/Bonn begrüßen zu dürfen. Gerne beraten wir Sie individuell unter der Rufnummer 0221 925 477 77.

Mit regionalen Grüßen

Region Köln/Bonn e.V.
Projektmanagement Regionalmarketing

Carsten Weis

Umsetzung im Jahr 2013



Mit unserem Full-Service-Konzept bieten wir Ihnen entsprechend Ihrer Bedürfnisse einen optimalen Messeauftritt auf der Fläche „Region Köln/Bonn“.

Präsentieren Sie sich als Aussteller, Partner oder Sponsor:

- Treffen Sie z.B. als Aussteller Repräsentanten globaler Marktführer und junger Spin-offs, Vertreter aus Forschung & Entwicklung, interessante Kooperationspartner oder auch Bestands- und Neukunden.
- Machen Sie als Sponsor auf sich aufmerksam und nutzen die Messe als Plattform, um sich einem regionalen, nationalen und internationalen Publikum zu präsentieren.

Anbei finden Sie alle Informationen zu den einzelnen Beteiligungsmöglichkeiten von der Ausstellung bis hin zum Sponsoring. Gerne entwickeln wir auch gemeinsam mit Ihnen ein maßgeschneidertes Konzept für Ihren Auftritt - sprechen Sie uns einfach an!

Leistungen

Allgemein

- Zentrale Organisation der Infrastruktur (Anmeldung, Standbau, Catering etc.)
- Umfassende Betreuung und Beratung der Partner
- Planung und Umsetzung eines hochwertigen und attraktiven Messestandes
- Koordination aller am Messeauftritt beteiligten Dienstleister
- Regelung sämtlicher Anmeldeformalitäten
- Unterstützung bei der Basis-Pressearbeit
- Catering (Speisen und Getränke)
- Übernahme der Standbetriebskosten (Reinigung, Wasser, Strom, Abfall)
- Transport von Informationsmaterial und Broschüren zur Messe Düsseldorf
- ggfs. Organisation eines Standbesuchs durch Repräsentanten aus Politik und Wirtschaft
- Informationscounter geplant als zentrale Informations- und Anlaufstelle des Gemeinschaftsstandes

Logopartnerschaft

- Platzierung des Logos auf den zentralen Logotafeln
- Nennung in der Standbroschüre
- Einbindung in die Basis-Pressarbeit
- Möglichkeit Informationsmaterial über uns auf der Messe zu verteilen

Premium-Logopartnerschaft

- Platzierung des Logos auf den zentralen Logotafeln
- Nennung in der Standbroschüre
- Einbindung in die Basis-Pressarbeit
- Möglichkeit Informationsmaterial auf dem Stand zu verteilen
- 1 Ausstellerausweis
- Nutzung der Standinfrastruktur (Catering und Lounge, des geplanten Informationscounters)
- Namensschilder

Standpartnerschaft

- Einzelfläche zur optimalen Darstellung der Institution/des Unternehmens, entweder als Fläche mit einem Counter (ca. 4 qm) oder als Freifläche von mehr als 4 qm (auch für den gemeinsamen Auftritt mehrerer Unternehmen, von Netzwerken u.ä. denkbar), jede Alternative mit
 - Graphikflächen
 - abschließbarem Stauraum
 - Stromanschluss
 - Sitzgelegenheiten
- Übernahme der Mitausstellergebühr und Mediapauschale
- Platzierung des Logos auf den zentralen Logotafeln
- Nennung in der Standbroschüre
- Einbindung in die Basis-Pressarbeit
- Basiseintrag in den Messekatalog
- Eintrag Ihres Profils in das K 2016-Portal
- Eintrag im Besucher-Informationssystem
- Möglichkeit Informationsmaterial auf dem Stand zu verteilen
- 2 Ausstellerausweise (Counter ca. 4 qm), 3 Ausstellerausweise (Freifläche von 8 qm oder mehr)
- Nutzung der Standinfrastruktur (Catering und Lounge, des geplanten Informationscounters)
- Namensschilder
- Ausstellertreffen im Vorlauf der Messe

Bitte beachten Sie, dass die verfügbaren Flächen beschränkt sind und nach Eingang der Anmeldungen vergeben werden!

Der Gemeinschaftsauftritt wird realisiert, sobald alle angebotenen Standflächen vergeben werden konnten.

Anmeldung bitte spätestens bis zum 15. März 2016

Kontakt

Region Köln/Bonn e.V.

Carsten Weis

Telefon: 0221 925 477 77

Email: weis@region-koeln-bonn.de

www.region-koeln-bonn.de